

MERCADO AUTOMOTOR



ABRIL 2018

CONTENIDO

Resultados Ventas Mes de Abril 2018	3
Mercado de Livianos y Medianos	5
Evolución de las ventas a público Mercado de Livianos y Medianos.....	5
Ventas a público por segmentos del Mercado de Livianos y Medianos – Abril 2018	7
Ventas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos – Abril 2018	8
Ventas a público por segmentos y región del Mercado de Livianos y Medianos	10
Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos	11
Ventas a público del Mercado de Livianos y Medianos – 10 modelos más vendidos por segmento Enero – Abril 2018.....	13
Mercado de Camiones	14
Evolución de las ventas retail Mercado de Camiones.....	14
Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones	16
Mercado de Buses	18
Evolución de las ventas retail Mercado de Buses	18
Ventas retail por segmentos del Mercado de Buses.....	20
Ventas retail por marcas del Mercado de Buses	21

VENTAS REGIONALES SUPERAN COMERCIALIZACIONES EN LA REGIÓN METROPOLITANA

- *En el mes de abril las ventas del Mercado de Livianos y Medianos en regiones crecieron 51,4%, superando en el mismo período las de la Región Metropolitana, que aumentaron 39%.*
1. En todo el país, durante el mes de abril se comercializaron **35.470 unidades**, lo que significó un **aumento en las ventas de vehículos nuevos de 43,7%** en comparación al mismo mes del año anterior, esto producto de las **siguientes causas**:
 - a. **El Índice de Percepción de la Economía (IPEC) llegó a 51,2 puntos, manteniéndose en el nivel de optimismo durante el mes de abril.**
 - b. **El 51% de las personas encuestadas por GfK Adimark manifestaron en el mes de abril que es un buen momento para comprar un automóvil. Este es el nivel más alto desde que se mantiene registro de esta pregunta (porcentaje que creció 142% en comparación al mismo mes del año pasado).**
 - c. **La gran y variada oferta en financiamiento automotriz, con una masificación del crédito especializado.**
 - d. **Inicio de la implementación de medidas ambientales, que entre otras incluye la restricción vehicular a catalíticos.**
 2. De forma acumulada entre enero y abril, ya se contabilizan **133.574 unidades** vendidas de vehículos nuevos, lo que representa un **crecimiento de 26,7%**.

3. Ventas en unidades y crecimiento en comparación a abril 2018 por segmentos:

- Pasajeros: 14.736 unidades (+40%)
- SUV: 11.669 unidades (+51%)
- Camionetas: 5.567 unidades (+41,2%)
- Comerciales: 3.498 unidades (+40,9%)

4. Regiones con mayores ventas durante abril de 2018:

- Región Metropolitana: 21.408 unidades (+21,1%)
- Valparaíso: 3.546 unidades (+47,2%)
- Bío Bío: 2.740 unidades (+51,5%)
- Los Lagos: 1.422 unidades (+55,8%)

Mercado de Camiones:

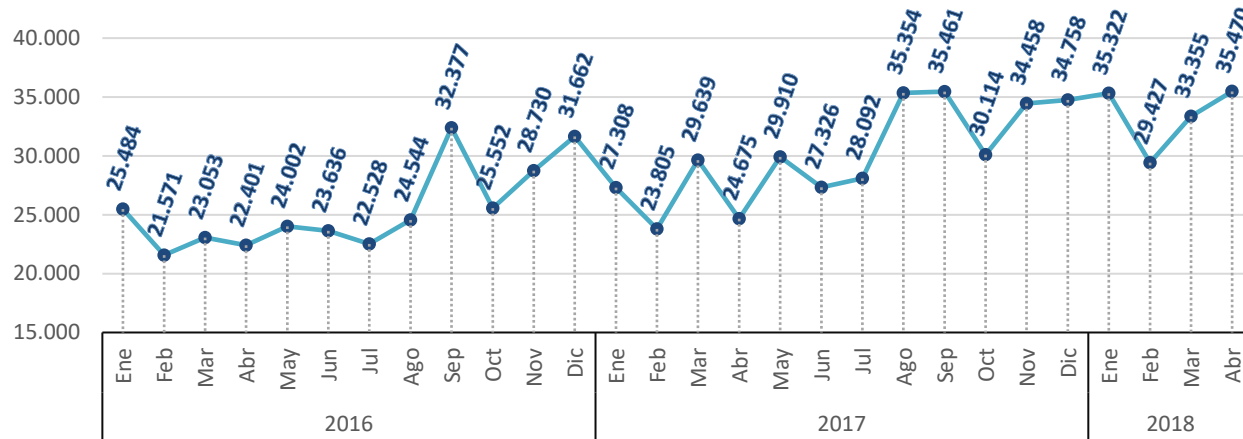
1. En el mes de abril del presente año se registraron ventas de **1.275 camiones nuevos, creciendo 27%** con respecto al mismo mes del año 2017.
2. Entre enero y abril de este año se han comercializado **4.527 camiones nuevos**, registrando un **incremento de 11,9%** en comparación al mismo período de 2017.
3. Con este resultado, el mercado de camiones continúa con la tendencia al alza que se inició en diciembre de 2016.
4. Estos resultados son producto de:
 - a. El IMCE (Indicador Mensual de Confianza Empresarial), sin tomar en cuenta la minería, se encuentra en un nivel similar (55,3) al mismo período del año 2012.
 - b. Por otra parte, el último IMACEC indica que la economía creció 4,6% en comparación al mes anterior, acumulando un alza de 6,1% en los últimos doce meses, período en el cual también creció el mercado de camiones.

Mercado de Buses:

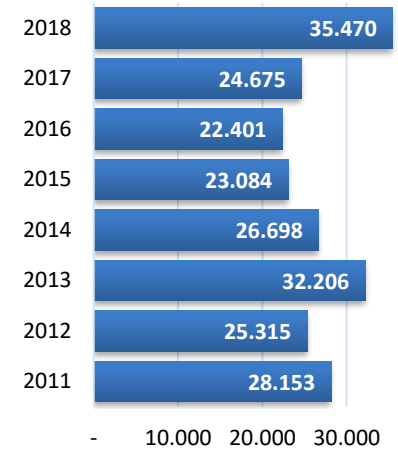
1. En el cuarto mes del presente año se vendieron **196 buses nuevos**, lo que representa un **aumento en las ventas de 19,5%** en comparación al mes de abril de 2017.
2. Entre enero y abril se han comercializado **961 unidades nuevas**, es decir, **18,3% más** que el mismo período del año anterior.
3. El crecimiento de este sector se debe al incremento y reactivación de proyectos de inversión, que demandan buses de transporte de personal.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS A ABRIL 2018

Ventas Mensuales a Público Mercado Livianos y Medianos



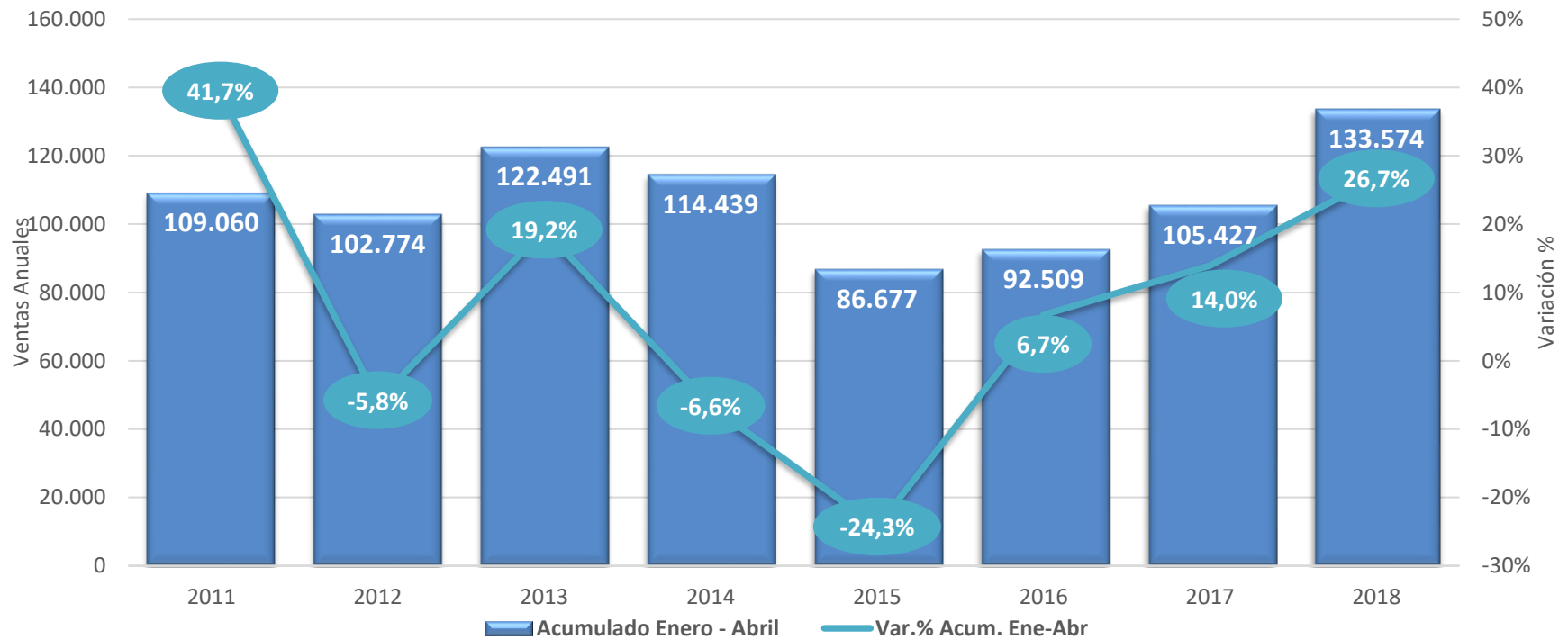
**Ventas a Público de
Abril de Cada Año**



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM ABR	TOTAL ANUAL
2011	28.846	24.143	27.918	28.153	28.096	26.253	24.327	23.988	36.595	26.412	28.384	30.937	109.060	334.052
2012	27.513	23.701	26.245	25.315	28.105	26.411	26.448	26.951	32.068	34.175	29.399	32.495	102.774	338.826
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	122.491	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	114.439	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	86.677	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636	22.528	24.544	32.377	25.552	28.730	31.662	92.509	305.540
2017	27.308	23.805	29.639	24.675	29.910	27.326	28.092	35.354	35.461	30.114	34.458	34.758	105.427	360.900
2018	35.322	29.427	33.355	35.470									133.574	
Var. % 11/10	49,1%	37,1%	56,8%	26,8%	12,3%	20,8%	16,6%	33,3%	11,8%	9,6%	17,9%	-2,7%	41,7%	21,4%
Var. % 12/11	-4,6%	-1,8%	-6,0%	-10,1%	0,0%	0,6%	8,7%	12,4%	-12,4%	29,4%	3,6%	5,0%	-5,8%	1,4%
Var. % 13/12	22,0%	18,7%	8,9%	27,2%	12,4%	7,7%	20,0%	3,8%	0,5%	-8,2%	16,9%	17,0%	19,2%	11,6%
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-6,6%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-24,3%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%	1,3%	0,7%	12,9%	11,6%	21,1%	6,1%	6,7%	8,3%
Var. % 17/16	7,2%	10,4%	28,6%	10,2%	24,6%	15,6%	24,7%	44,0%	9,5%	17,9%	19,9%	9,8%	14,0%	18,1%
Var. % 18/17	29,3%	23,6%	12,5%	43,7%									26,7%	

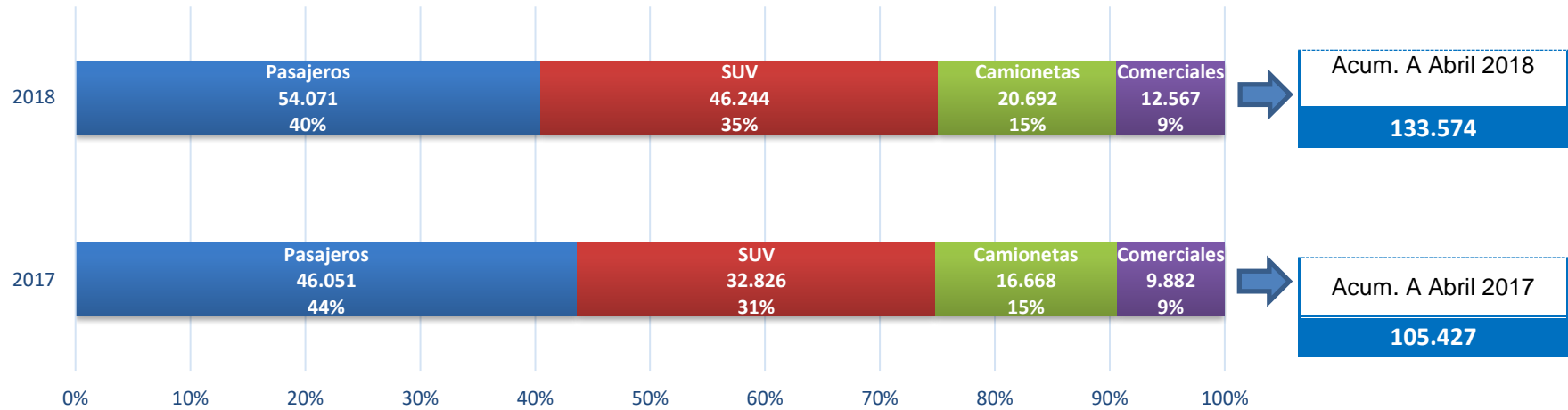
VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS ENERO-ABRIL DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS





Evolución Ventas Acumuladas a Abril - Mercado Livianos y Medianos



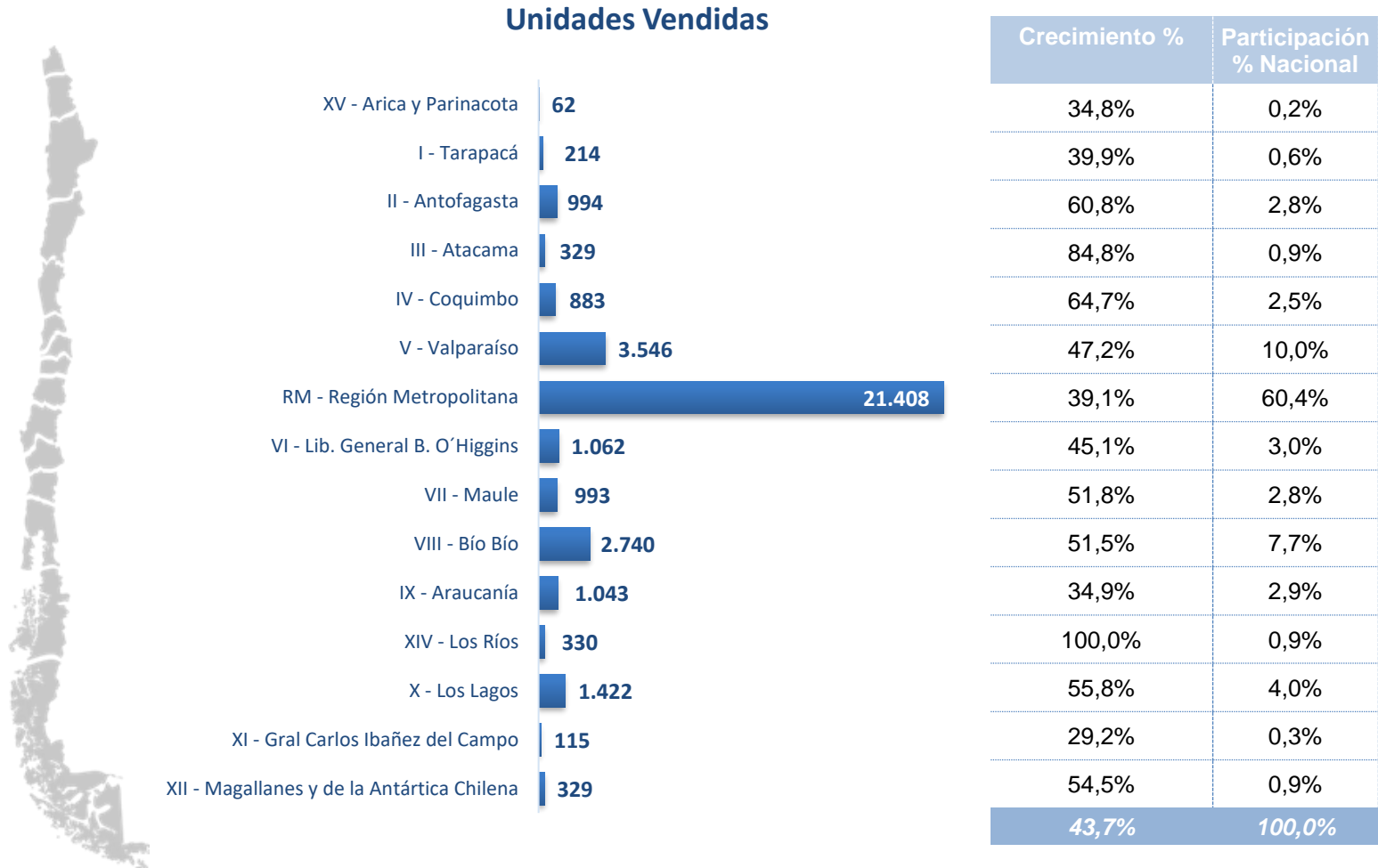
VENTAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS 2017 - 2018

Distribución según segmento acumulado a Abril 2018



	A B R I L			A C U M U L A D O		
	2017	2018	VAR %	2017	2018	VAR %
PASAJEROS 	10.523	14.736	40%	46.051	54.071	17,4%
SUV 	7.728	11.669	51%	32.826	46.244	40,9%
COMERCIALES 	2.482	3.498	40,9%	9.882	12.567	27,2%
CAMIONETAS 	3.492	5.567	41,2%	16.668	20.692	24,1%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN EN ABRIL 2018 - LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS A PÚBLICO **ACUMULADAS** A ABRIL 2018 POR REGIÓN – MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Unidades Vendidas



		Crecimiento %	Participación % Nacional
XV - Arica y Parinacota	203	11,5%	0,2%
I - Tarapacá	816	24,3%	0,6%
II - Antofagasta	3.419	27,7%	2,6%
III - Atacama	1.275	75,2%	1,0%
IV - Coquimbo	3.719	41,0%	2,8%
V - Valparaíso	13.603	29,6%	10,2%
RM - Región Metropolitana	78.915	22,0%	59,1%
VI - Lib. General B. O'Higgins	4.141	33,3%	3,1%
VII - Maule	3.752	35,5%	2,8%
VIII - Bío Bío	10.916	37,5%	8,2%
IX - Araucanía	4.389	35,7%	3,3%
XIV - Los Ríos	1.281	65,0%	1,0%
X - Los Lagos	5.520	33,5%	4,1%
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	456	9,0%	0,3%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	1.169	20,3%	0,9%
		26,7%	100,0%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN ACUMULADAS A ABRIL 2018 - LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		Total Región
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%	
XV - Arica y Parinacota	80	39,41%	91	44,83%	11	5,42%	21	10,34%	203
I - Tarapacá	236	28,92%	404	49,51%	72	8,82%	104	12,75%	816
II - Antofagasta	1.332	38,96%	1.437	42,03%	230	6,73%	420	12,28%	3.419
III - Atacama	487	38,20%	489	38,35%	86	6,75%	213	16,71%	1.275
IV - Coquimbo	1.551	41,70%	1.331	35,79%	188	5,06%	649	17,45%	3.719
V - Valparaíso	6.457	47,47%	4.782	35,15%	792	5,82%	1.572	11,56%	13.603
RM - Región Metropolitana	30.980	39,26%	26.205	33,21%	8.855	11,22%	12.875	16,32%	78.915
VI - Lib. General B. O'Higgins	1.754	42,36%	1.476	35,64%	305	7,37%	606	14,63%	4.141
VII - Maule	1.456	38,81%	1.308	34,86%	280	7,46%	708	18,87%	3.752
VIII - Bío Bío	4.496	41,19%	4.198	38,46%	752	6,89%	1.470	13,47%	10.916
IX - Araucanía	1.895	43,18%	1.495	34,06%	371	8,45%	628	14,31%	4.389
XIV - Los Ríos	562	43,87%	416	32,47%	122	9,52%	181	14,13%	1.281
X - Los Lagos	2.365	42,84%	1.855	33,61%	407	7,37%	893	16,18%	5.520
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	88	19,30%	195	42,76%	35	7,68%	138	30,26%	456
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	332	28,40%	562	48,08%	61	5,22%	214	18,31%	1.169
Total Segmento	54.071		46.244		12.567		20.692		133.574

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA ABRIL 2018 – LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES*		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	1.917 ³	13,0%	493	4,2%	171	4,9%	652	11,7%	3.233	9,1%
2	SUZUKI	2.334 ¹	15,8%	587	5,0%	43	1,2%			2.964	8,4%
3	HYUNDAI	1.686	11,4%	777	6,7%	321 ³	9,2%			2.784	7,8%
4	KIA	1.953 ²	13,3%	434	3,7%	282	8,1%			2.669	7,5%
5	TOYOTA	980	6,7%	829 ³	7,1%	6	0,2%	766 ³	13,8%	2.581	7,3%
6	NISSAN	492	3,3%	1.108 ¹	9,5%	22	0,6%	804 ²	14,4%	2.426	6,8%
7	PEUGEOT	601	4,1%	579	5,0%	841 ¹	24,0%			2.021	5,7%
8	MAZDA	831	5,6%	732	6,3%			355	6,4%	1.918	5,4%
9	FORD	165	1,1%	806 ³	6,9%	34	1,0%	398	7,1%	1.403	4,0%
10	VOLKSWAGEN	674	4,6%	317	2,7%	33	0,9%	259	4,7%	1.283	3,6%
11	MITSUBISHI	48	0,3%	218	1,9%			1.004 ¹	18,0%	1.270	3,6%
12	RENAULT	500	3,4%	436	3,7%	144	4,1%	138	2,5%	1.218	3,4%
13	CITROEN	437	3,0%	57	0,5%	419 ²	12,0%			913	2,6%
14	GRUPO CHRYSLER	7	0,0%	570	4,9%			125	2,2%	702	2,0%
15	SUBARU	232	1,6%	425	3,6%					657	1,9%
16	FIAT	301	2,0%	8	0,1%	200	5,7%	113	2,0%	622	1,8%
17	CHERY	210	1,4%	393	3,4%					603	1,7%
18	GRUPO GREAT WALL	95	0,6%	318	2,7%			178	3,2%	591	1,7%
19	SSANGYONG	17	0,1%	211	1,8%			338	6,1%	566	1,6%
20	CHANGAN	28	0,2%	352	3,0%	181	5,2%			561	1,6%
21	MG	210	1,4%	287	2,5%					497	1,4%
22	MERCEDES BENZ	183	1,2%	148	1,3%	163	4,7%			494	1,4%
23	JAC	50	0,3%	329	2,8%	52	1,5%	62	1,1%	493	1,4%
24	BMW	228	1,5%	120	1,0%					348	1,0%
25	DFM	135	0,9%	198	1,7%			1	0,0%	334	0,9%
26	HONDA	58	0,4%	247	2,1%			21	0,4%	326	0,9%
27	FOTON					219	6,3%	32	0,6%	251	0,7%
28	MAXUS					72	2,1%	160	2,9%	232	0,7%
29	MAHINDRA			99	0,8%			129	2,3%	228	0,6%
30	BAIC	2	0,0%	150	1,3%	37	1,1%			189	0,5%
31	VOLVO	92	0,6%	69	0,6%					161	0,5%
32	DFSK			61	0,5%	96	2,7%			157	0,4%
33	AUDI	68	0,5%	71	0,6%					139	0,4%
34	FAW	8	0,1%	34	0,3%	89	2,5%			131	0,4%
35	BRILLIANCE	19	0,1%	35	0,3%	5	0,1%			59	0,2%
36	LIFAN			21	0,2%	35	1,0%			56	0,2%
37	LAND ROVER			49	0,4%					49	0,1%
38	PORSCHE	15	0,1%	29	0,2%					44	0,1%
39	SKODA	39	0,3%	3	0,0%					42	0,1%
40	MINI	33	0,2%	4	0,0%					37	0,1%
41	OPEL	31	0,2%	4	0,0%					35	0,1%
42	LEXUS	10	0,1%	25	0,2%					35	0,1%
43	JAGUAR	9	0,1%	15	0,1%					24	0,1%
44	ZNA	3	0,0%					19	0,3%	22	0,1%
45	FUSO					19	0,5%			19	0,1%
46	PROTON	10	0,1%							10	0,0%
47	DS	7	0,0%							7	0,0%
48	GAC GONOW					4	0,1%			4	0,0%
49	MASERATI			3	0,0%					3	0,0%
50	IVECO					4	0,1%			4	0,0%
51	FERRARI	1	0,0%							1	0,0%
100	OTROS	17	0,1%	18	0,2%	6	0,2%	13	0,2%	54	0,2%
TOTAL MERCADO		14.736	100%	11.669	100%	3.498	100%	5.567	100%	35.470	100%

1 N° 1 en ventas por segmento

2 N° 2 en ventas por segmento

3 N° 3 en ventas por segmento

*Furgones, minibuses y minitrucks

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR MARCA ACUMULADO A ABRIL 2018 – LIVIANO Y MEDIANO

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES*		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	7.012 ³	13,0%	1.974	4,3%	658	5,2%	2.155	10,4%	11.799	8,8%
2	SUZUKI	8.408 ¹	15,5%	2.349	5,1%	102	0,8%			10.859	8,1%
3	HYUNDAI	6.203	11,5%	2.951 ³	6,4%	1.341 ³	10,7%			10.495	7,9%
4	KIA	7.176 ²	13,3%	2.087	4,5%	1.216	9,7%			10.479	7,8%
5	NISSAN	2.183	4,0%	4.651 ¹	10,1%	172	1,4%	2.969 ²	14,3%	9.975	7,5%
6	TOYOTA	3.504	6,5%	3.561 ²	7,7%	26	0,2%	2.622 ³	12,7%	9.713	7,3%
7	MAZDA	2.731	5,1%	2.667	5,8%			1.061	5,1%	6.459	4,8%
8	PEUGEOT	1.965	3,6%	1.942	4,2%	2.376 ¹	18,9%			6.283	4,7%
9	FORD	705	1,3%	2.892	6,3%	218	1,7%	1.745	8,4%	5.560	4,2%
10	RENAULT	2.066	3,8%	1.979	4,3%	482	3,8%	514	2,5%	5.041	3,8%
11	MITSUBISHI	168	0,3%	1.016	2,2%			3.583 ¹	17,3%	4.767	3,6%
12	VOLKSWAGEN	2.233	4,1%	1.076	2,3%	90	0,7%	1.321	6,4%	4.720	3,5%
13	CITROEN	1.528	2,8%	162	0,4%	1.351 ²	10,8%			3.041	2,3%
14	SUBARU	818	1,5%	1.732	3,7%					2.550	1,9%
15	SSANGYONG	84	0,2%	866	1,9%			1.587	7,7%	2.537	1,9%
16	GRUPO CHRYSLER	18	0,0%	2.059	4,5%			388	1,9%	2.465	1,8%
17	CHERY	952	1,8%	1.498	3,2%					2.450	1,8%
18	FIAT	1.016	1,9%	43	0,1%	803	6,4%	497	2,4%	2.359	1,8%
19	GRUPO GREAT WALL	409	0,8%	1.270	2,7%			667	3,2%	2.346	1,8%
20	CHANGAN	42	0,1%	1.626	3,5%	607	4,8%			2.275	1,7%
21	JAC	183	0,3%	1.468	3,2%	240	1,9%	267	1,3%	2.158	1,6%
22	MERCEDES BENZ	610	1,1%	503	1,1%	733	5,8%			1.846	1,4%
23	BMW	864	1,6%	573	1,2%					1.437	1,1%
24	HONDA	323	0,6%	1.001	2,2%			58	0,3%	1.382	1,0%
25	MG	829	1,5%	471	1,0%					1.300	1,0%
26	DFM	483	0,9%	800	1,7%			1	0,0%	1.284	1,0%
27	MAHINDRA			515	1,1%			511	2,5%	1.026	0,8%
28	MAXUS					354	2,8%	512	2,5%	866	0,6%
29	FOTON					703	5,6%	129	0,6%	832	0,6%
30	BAIC	8	0,0%	650	1,4%	148	1,2%			806	0,6%
31	VOLVO	398	0,7%	239	0,5%					637	0,5%
32	AUDI	358	0,7%	269	0,6%					627	0,5%
33	FAW	28	0,1%	237	0,5%	322	2,6%			587	0,4%
34	DFSK			251	0,5%	321	2,6%			572	0,4%
35	LIFAN			195	0,4%	116	0,9%			311	0,2%
36	BRILLIANCE	63	0,1%	169	0,4%	60	0,5%			292	0,2%
37	LAND ROVER			188	0,4%					188	0,1%
38	SKODA	166	0,3%	17	0,0%					183	0,1%
39	MINI	140	0,3%	22	0,0%					162	0,1%
40	OPEL	113	0,2%	19	0,0%					132	0,1%
41	LEXUS	42	0,1%	78	0,2%					120	0,1%
42	ZNA	57	0,1%					59	0,3%	116	0,1%
43	PORSCHE	37	0,1%	61	0,1%					98	0,1%
44	JAGUAR	39	0,1%	49	0,1%					88	0,1%
45	FUSO					60	0,5%			60	0,0%
46	PROTON	33	0,1%							33	0,0%
47	DS	23	0,0%							23	0,0%
48	IVECO					20	0,2%			20	0,0%
49	GAC GONOW					18	0,1%			18	0,0%
50	MASERATI	1	0,0%	14	0,0%					15	0,0%
51	FERRARI	1	0,0%							1	0,0%
	OTROS	51	0,1%	54	0,1%	30	0,2%	46	0,2%	181	0,1%
	TOTAL MERCADO	54.071	100%	46.244	100%	12.567	100%	20.692	100%	133.574	100%

1 N° 1 en ventas por segmento

2 N° 2 en ventas por segmento

3 N° 3 en ventas por segmento

*Furgones, minibuses y minitrucks

VENTAS A PÚBLICO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ENERO -ABRIL 2018
10 MODELOS MÁS VENDIDOS POR SEGMENTOS

SEGMENTO PASAJEROS

	MARCA	MODELO	ACUM. A MARZO 2018
1	KIA	MORNING	2.312
2	CHEVROLET	SAIL	2.287
3	KIA	RIO	2.199
4	SUZUKI	SWIFT	2.185
5	HYUNDAI	ACCENT	2.069
6	TOYOTA	YARIS	1.938
7	HYUNDAI	GRAND I-10	1.689
8	MAZDA	ALL NEW MAZDA3	1.240
9	RENAULT	SYMBOL	1.136
10	SUZUKI	BALENO	1.115

SEGMENTO SUV

	MARCA	MODELO	ACUM. A MARZO 2018
1	TOYOTA	RAV4	2.057
2	NISSAN	QASHQAI	1.237
3	MAZDA	ALL NEW CX-5	1.195
4	RENAULT	DUSTER	1.159
5	NISSAN	KICKS	1.105
6	HYUNDAI	TUCSON TL	1.030
7	NISSAN	X TRAIL	945
8	KIA	SPORTAGE	926
9	CHEVROLET	TRACKER	853
10	PEUGEOT	3008	805

SEGMENTO COMERCIALES

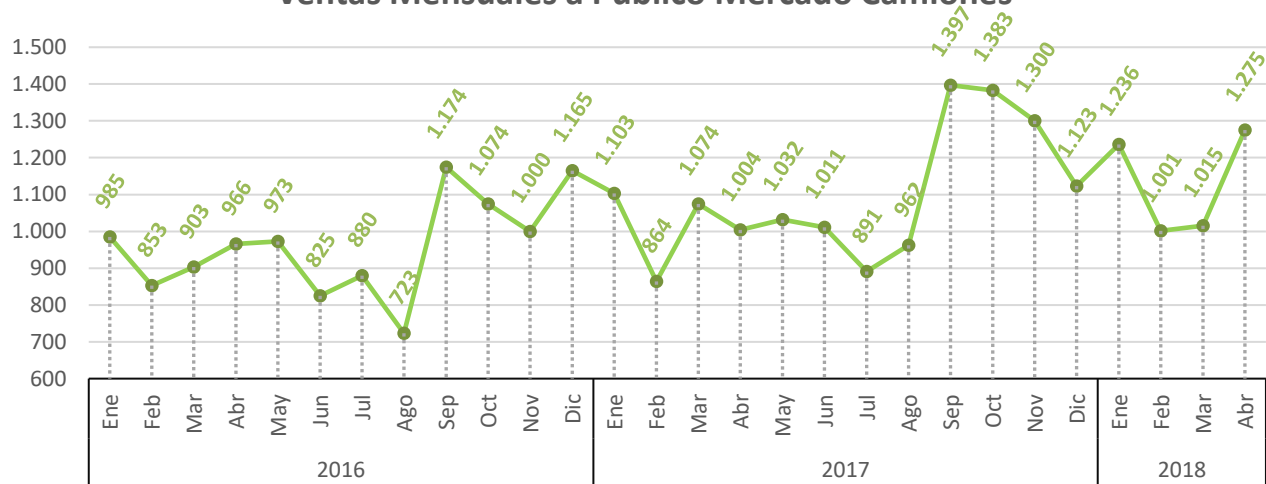
	MARCA	MODELO	ACUM. A MARZO 2018
1	KIA	FRONTIER	918
2	PEUGEOT	PARTNER	887
3	CITROEN	BERLINGO	829
4	FOTON	MIDI	498
5	CHEVROLET	N300 MAX	481
6	HYUNDAI	H-1	469
7	FIAT	FIORINO	462
8	MERCEDES BENZ	SPRINTER	381
9	HYUNDAI	PORTER	339
10	RENAULT	DOKKER	309

SEGMENTO CAMIONETAS

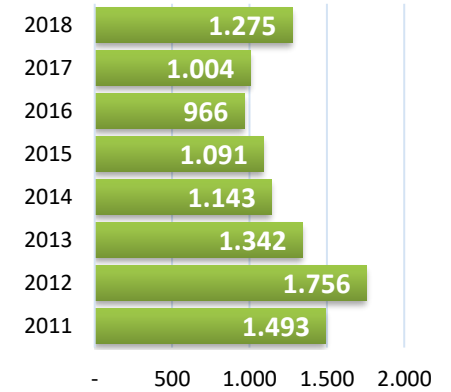
	MARCA	MODELO	ACUM. A MARZO 2018
1	mitsubishi	L-200	2.545
2	NISSAN	NP300	2.111
3	TOYOTA	HILUX	1.798
4	SSANGYONG	ACTYON	1.237
5	CHEVROLET	D-MAX	1.137
6	FORD	RANGER	699
7	MAZDA	ALL NEW BT-50	693
8	FORD	F150	620
9	VOLKSWAGEN	AMAROK	582
10	GRUPO GREAT WALL	WINGLE	487

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE CAMIONES A ABRIL DE 2018

Ventas Mensuales a Público Mercado Camiones



Ventas a Público de Abril de Cada Año

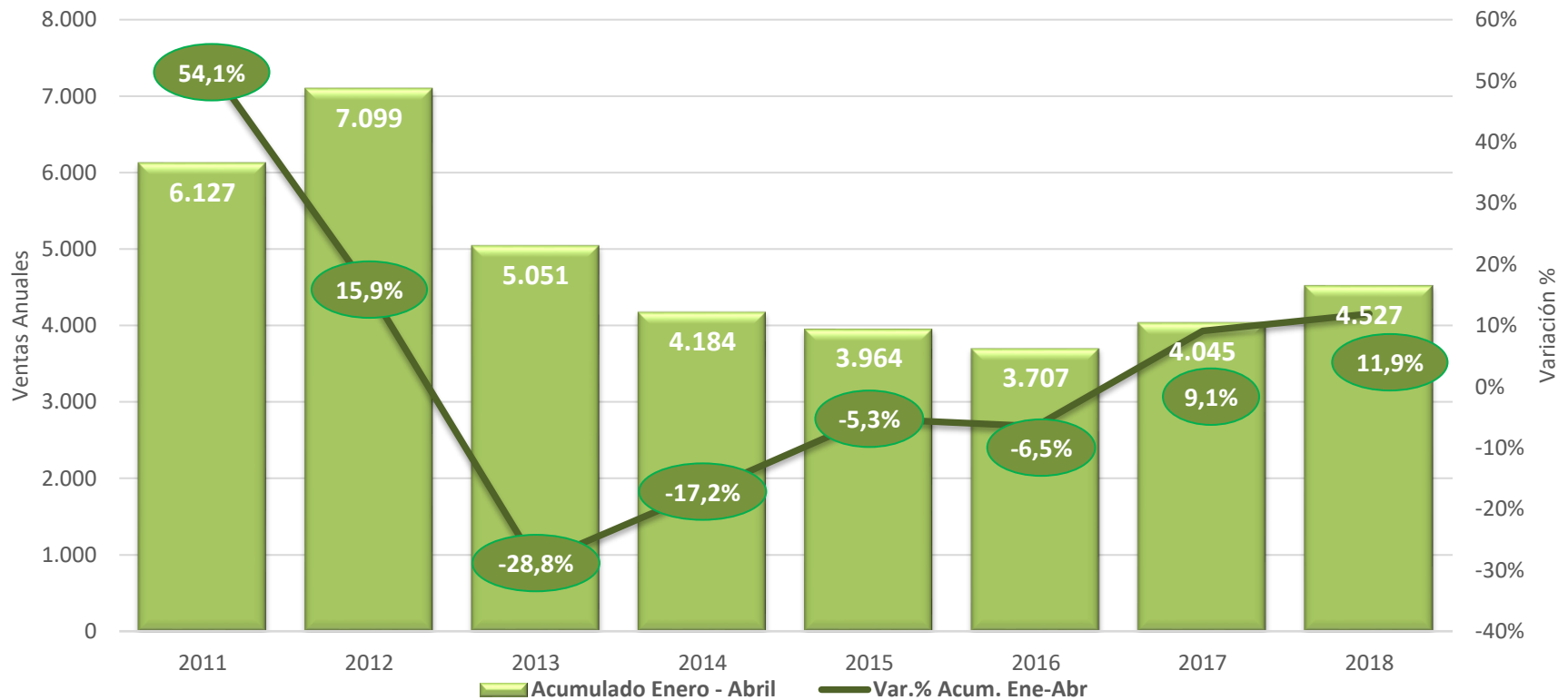


AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM ABR	TOTAL ANUAL
2011	1.663	1.226	1.745	1.493	1.652	1.444	1.349	1.096	1.755	1.596	1.639	1.927	6.127	18.585
2012	1.849	1.641	1.853	1.756	1.654	1.538	1.159	1.125	1.223	1.573	1.509	1.429	7.099	18.309
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	5.051	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	4.184	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	3.964	12.819
2016	985	853	903	966	973	825	880	723	1.174	1.074	1.000	1.165	3.707	11.521
2017	1.103	864	1.074	1.004	1.032	1.011	891	962	1.397	1.383	1.300	1.123	4.045	13.144
2018	1.236	1.001	1.015	1.275									4.527	
Var. % 11/10	46,4%	58,4%	81,4%	35,1%	56,4%	41,2%	29,1%	30,8%	37,4%	13,7%	11,3%	12,6%	54,1%	34,6%
Var. % 12/11	11,2%	33,8%	6,2%	17,6%	0,1%	6,5%	-14,1%	2,6%	-30,3%	-1,4%	-7,9%	-25,8%	15,9%	-1,5%
Var. % 13/12	-23,6%	-31,2%	-37,0%	-23,6%	-27,3%	-20,2%	3,3%	-23,1%	37,9%	-2,2%	-30,8%	-34,1%	-28,8%	-19,4%
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-17,2%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	-5,3%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%	-14,8%	-16,4%	-21,9%	2,8%	-30,7%	3,1%	-6,5%	-10,1%
Var. % 17/16	12,0%	1,3%	18,9%	3,9%	6,1%	22,5%	1,3%	33,1%	19,0%	28,8%	30,0%	-3,6%	9,1%	14,1%
Var. % 18/17	12,1%	15,9%	-5,5%	27,0%									11,9%	

Venta Mayorista

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO A ABRIL 2018

Evolución Ventas Acumuladas a Abril - Mercado Camiones



VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ABRIL 2018

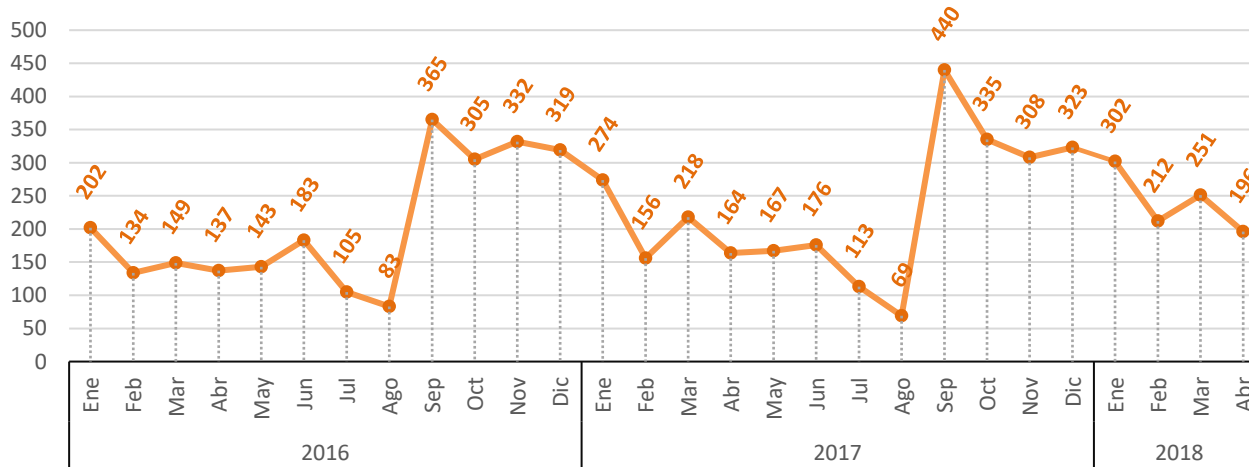
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	243	19,1%
2	CHEVROLET	139	10,9%
3	VOLVO	97	7,6%
4	SCANIA	91	7,1%
5	HINO	87	6,8%
6	FUSO	81	6,4%
7	VOLKSWAGEN	69	5,4%
8	FORD	59	4,6%
9	FREIGHTLINER	55	4,3%
10	HYUNDAI	49	3,8%
11	MACK	48	3,8%
12	JAC	48	3,8%
13	INTERNATIONAL	32	2,5%
14	IVECO	20	1,6%
15	FOTON	18	1,4%
16	DAF	15	1,2%
17	YUEJIN	14	1,1%
18	MAN	14	1,1%
19	RENAULT	13	1,0%
20	FAW	12	0,9%
21	DONG FENG	6	0,5%
22	SINOTRUK	4	0,3%
23	KENWORTH	2	0,2%
	OTROS	59	4,6%
	TOTAL MERCADO	1.275	100%

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO A ABRIL 2018

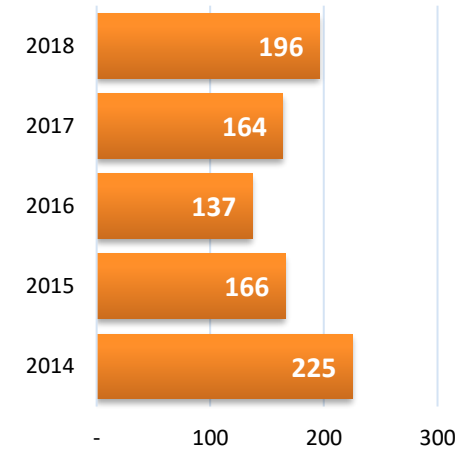
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	761	16,8%
2	CHEVROLET	522	11,5%
3	SCANIA	376	8,3%
4	VOLVO	335	7,4%
5	HINO	317	7,0%
6	FORD	297	6,6%
7	VOLKSWAGEN	278	6,1%
8	FREIGHTLINER	248	5,5%
9	FUSO	202	4,5%
10	HYUNDAI	194	4,3%
11	JAC	192	4,2%
12	MACK	121	2,7%
13	INTERNATIONAL	110	2,4%
14	MAN	91	2,0%
15	IVECO	78	1,7%
16	FOTON	86	1,9%
17	DAF	54	1,2%
18	YUEJIN	45	1,0%
19	RENAULT	39	0,9%
20	FAW	35	0,8%
21	DONG FENG	21	0,5%
22	SINOTRUK	17	0,4%
23	KENWORTH	9	0,2%
24	RAM	5	0,1%
	OTROS	94	2,1%
	TOTAL MERCADO	4.527	100%

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE BUSES A ABRIL DE 2018

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses



**Ventas a Público de
Abril de Cada Año**

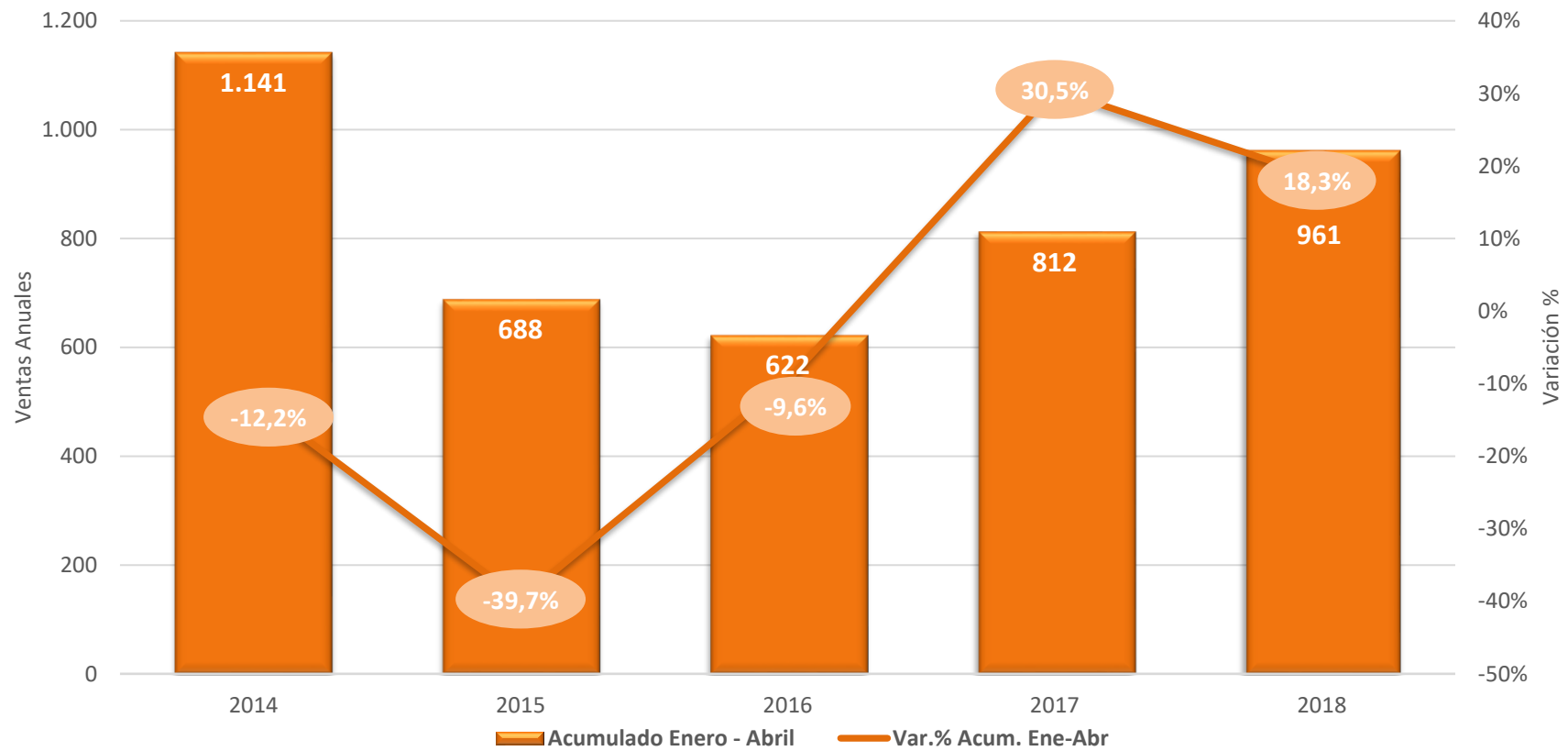


AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM ABR	TOTAL ANUAL
2014	263	318	335	225	208	208	178	152	321	305	240	415	1.141	3.168
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	275	319	252	359	688	2.733
2016	202	134	149	137	143	183	105	83	365	305	332	319	622	2.457
2017	274	156	218	164	167	176	113	69	440	335	308	323	812	2.743
2018	302	212	251	196									961	
Var. % 14/13	-41,8%	30,3%	29,3%	-34,8%	-50,0%	-34,6%	-53,3%	-66,4%	136,0%	-26,0%	-32,2%	3,2%	-12,2%	-24,1%
Var. % 15/14	-19,8%	-52,8%	-51,9%	-26,2%	24,0%	5,8%	-20,8%	45,4%	-14,3%	4,6%	5,0%	-13,5%	-39,7%	-13,7%
Var. % 16/15	-4,3%	-10,7%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%	-25,5%	-62,4%	32,7%	-4,4%	31,7%	-11,1%	-9,6%	-10,1%
Var. % 17/16	35,6%	16,4%	46,3%	19,7%	16,8%	-3,8%	7,6%	-16,9%	20,5%	9,8%	-7,2%	1,3%	30,5%	11,6%
Var. % 18/17	10,2%	35,9%	15,1%	19,5%									18,3%	

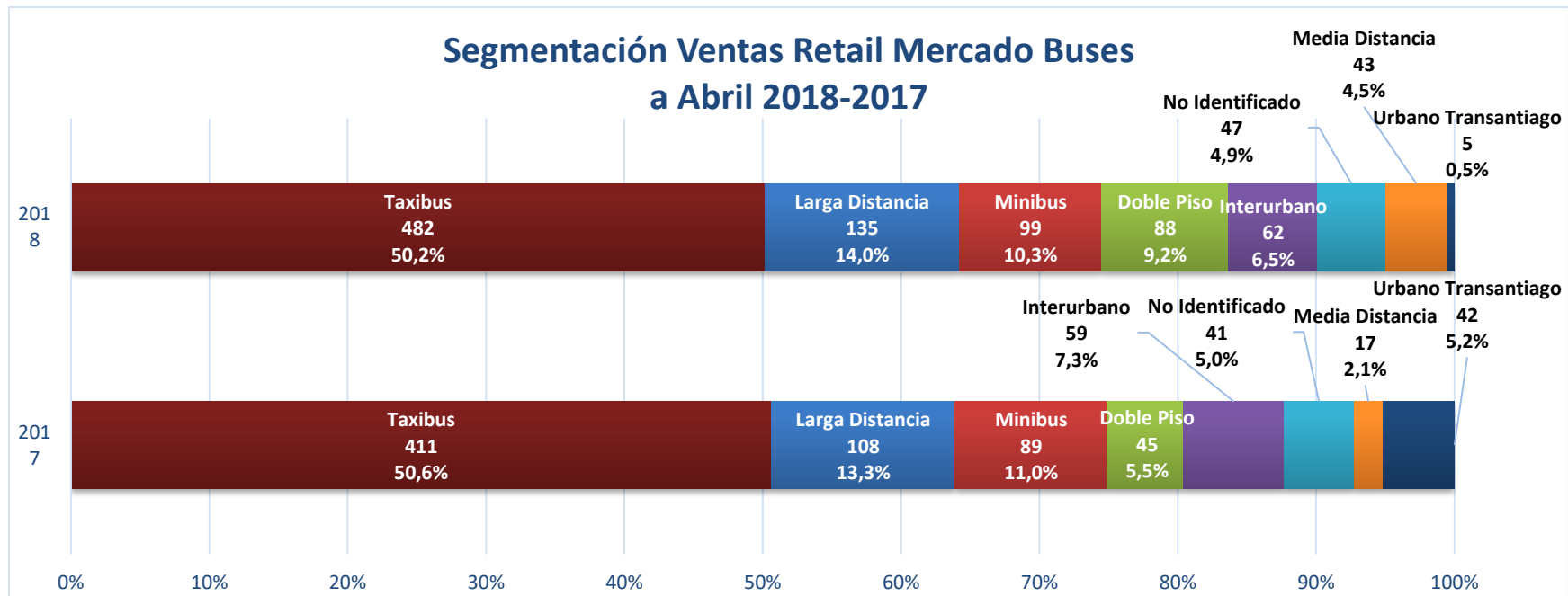
Venta Mayorista

PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS DE BUSES – ACUMULADO A ABRIL 2018

Evolución Ventas Acumuladas a Abril - Mercado Buses



PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS DE BUSES – ACUMULADO A ABRIL 2018



VENTAS RETAIL DE BUSES – ABRIL 2018

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	111	56,6%
2	SCANIA	16	8,2%
3	FUSO	13	6,6%
4	CHEVROLET	10	5,1%
5	KING LONG	6	3,1%
6	HYUNDAI	5	2,6%
7	YUTONG	4	2,0%
8	AGRALE	4	2,0%
9	DAEWOO	4	2,0%
10	VOLVO	3	1,5%
11	SUNLONG	3	1,5%
12	JAC	2	1,0%
13	VOLKSWAGEN	2	1,0%
14	DONG FENG	1	0,5%
100	OTROS	12	6,1%
TOTAL MERCADO		196	100%

VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADO A 2018

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	510	53,1%
2	SCANIA	65	6,8%
3	FUSO	60	6,2%
4	VOLVO	53	5,5%
5	YUTONG	45	4,7%
6	VOLKSWAGEN	35	3,6%
7	KING LONG	29	3,0%
8	HYUNDAI	25	2,6%
9	AGRALE	19	2,0%
10	CHEVROLET	14	1,5%
11	DAEWOO	12	1,2%
12	JAC	6	0,6%
13	SUNLONG	5	0,5%
14	GOLDEN DRAGON	2	0,2%
15	DONG FENG	1	0,1%
	OTROS	80	8,3%
TOTAL MERCADO		961	100%